



Plan van aanpak Fusieplan

ALV november 2021

Bart Kattenberg (MSC)
Bernadette Magrie (MVV Alcides)
Ruurd de Jong (FC Meppel)

Versie 0.9
03-11-2021



Is er nog bestaansrecht voor drie zelfstandige voetbalverenigingen in Meppel?

Dit naar aanleiding van een veranderde bevolkingsopbouw in de gemeente Meppel. Het aantal kinderen in de leeftijd van 5 t/m 14 jaar neemt naar verwachting tot 2030 alleen maar af. Blijft het percentage kinderen dat kiest om te gaan voetballen gelijk, dan betekent dit dat er steeds minder jongens en meisjes gaan voetballen. Dit heeft natuurlijk direct gevolgen voor de aanwas bij de verenigingen. Gevolg is dat inkomsten uit contributie, subsidie, sponsoring en kantine dalen, terwijl de kosten die de verenigingen maken voor bijvoorbeeld accommodatie, onderhoud en energie steeds verder stijgen. Hierdoor kan het voortbestaan van de betaalbare voetbalvereniging op het spel komen te staan. Daarbij is het steeds moeilijker om mensen te vinden die structureel voor de voetbalverenigingen vrijwilligerswerk willen doen, met als gevolg een risicovolle druk op de verenigingsorganisatie.

1. Doelstelling Plan van Aanpak



Dit plan van aanpak beschrijft de activiteiten die genomen moeten worden om te komen tot een Fusieplan tussen de drie voetbalverenigingen MVV Alcides, FC Meppel en MSC.

Wat is een Fusieplan?

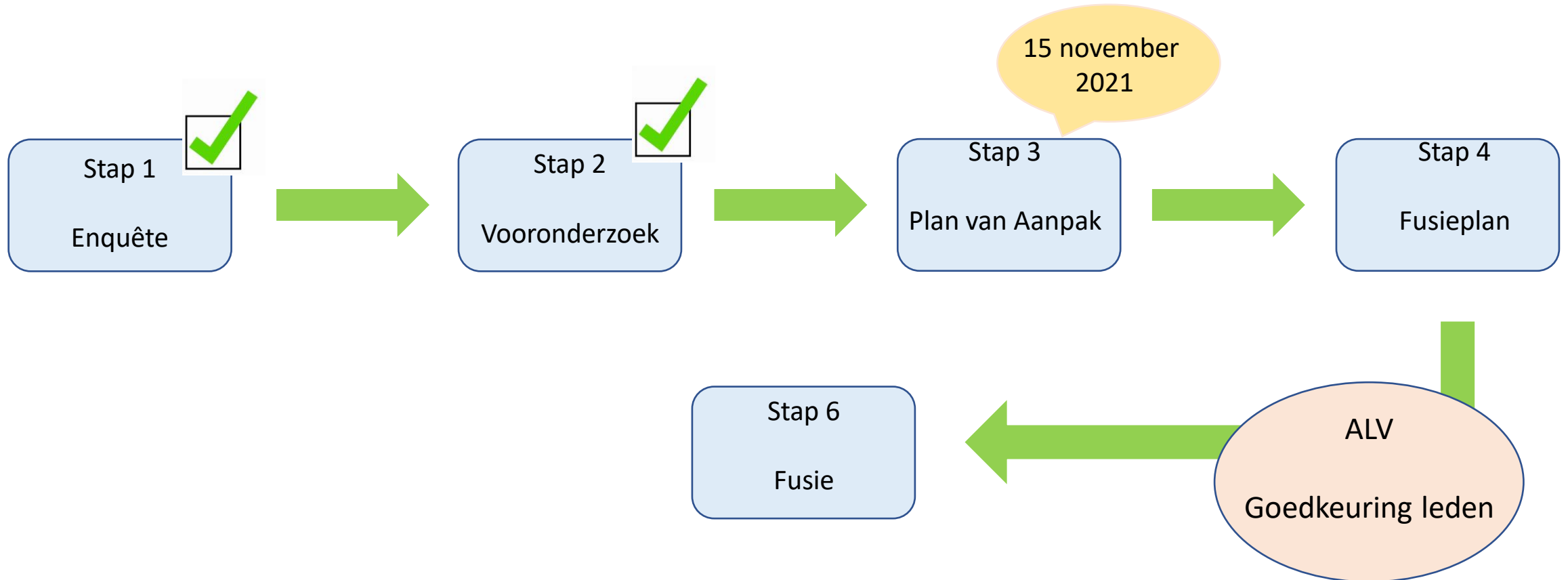
Alle activiteiten en te nemen besluiten die nodig zijn voor de feitelijke fusie en ook de planning van het fusietraject staan in dit fusieplan beschreven. Denk hierbij aan zaken zoals technisch beleid, financiën, huisvesting, grondbeginselen fusievereniging etc.

De leden van de drie verenigingen dienen akkoord te gaan met de feitelijke fusie zoals die is beschreven in het fusieplan.

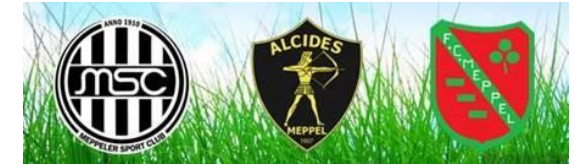
Uitgangspunten

1. Het fusietraject bestaat uit een aantal stappen die er toe leiden dat de 3 verenigingen (M.v.v. Alcides, FC Meppel, MSC) opgaan in 1 nieuwe vereniging. Na de fusie hebben de 3 verenigingen geen bestaansrecht meer en worden dan ook opgeheven.
2. De nieuwe vereniging zetelt op een (ver)nieuw(d) sportpark met 1 clubhuis.
3. Verder uitgangspunten worden in het vervolgtraject met de stuurgroep vastgesteld.

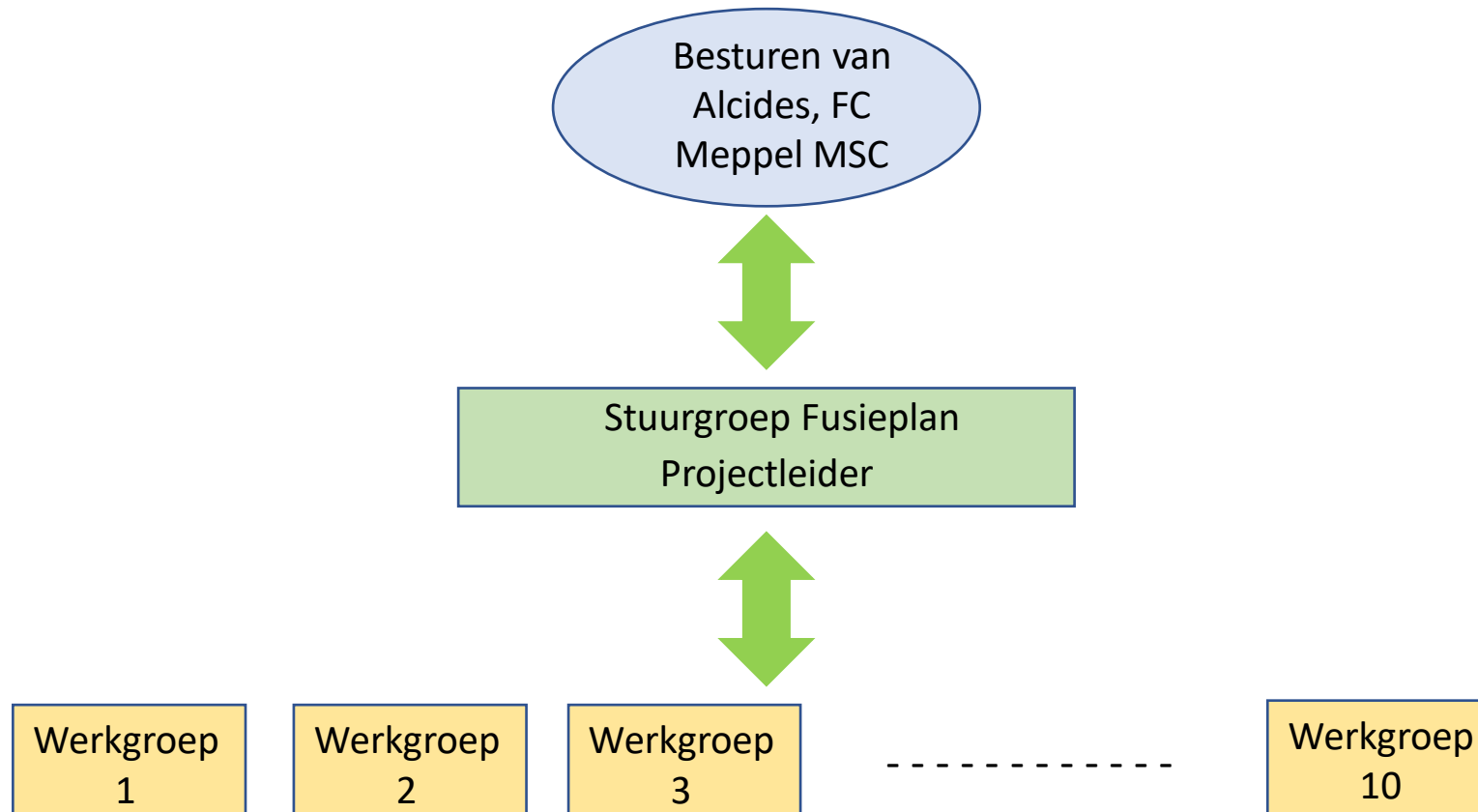
2. Stappenplan



4. Organisatie



Voor het schrijven van het fusieplan is een organisatie nodig die enerzijds bestaat uit werkgroepen die bepaalde onderdelen gaan uitzoeken en een zogenaamde stuurgroep die de activiteiten van de werkgroepen (via een projectleider) begeleidt en stuurt. De stuurgroep legt verantwoording af aan de besturen van de drie verenigingen (de opdrachtgever).



5. Stuurgroep Fusieplan



De Stuurgroep Fusieplan bestaat uit:

- Voorzitter: nog niet bekend
- algemeen lid: nog niet bekend
- M.v.v. Alcides: 2 kandidaten
- FC Meppel: 2 kandidaten
- MSC: 2 kandidaten
- Notulist: nog niet bekend

De projectleider is:

- Naam nog nader te bepalen

NB#1 de voorzitter van de stuurgroep is bij voorkeur een onafhankelijke (niet gebonden aan 1 van de verenigingen) persoon.

NB#2 de projectleider is verantwoordelijk voor de operationele aansturing van de diverse werkgroepen. Hij/zij rapporteert de voortgang van de werkgroepen aan de stuurgroep.

6. Opdracht aan de Stuurgroep Fusieplan



Lever een fusieplan op, waarin alle activiteiten en te nemen besluiten die nodig zijn voor de feitelijke fusie beschreven staan, met in achtneming de genoemde uitgangspunten. Van de stuurgroep wordt verwacht dat minimaal de volgende onderwerpen in het fusieplan uitgewerkt en beschreven staan (ieder hieronder genoemd aandachtsgebied bestaat uit meerdere deelonderwerpen):

- Missie, visie, strategie en doelstellingen van de nieuwe vereniging;
- De juridische fusie;
- De samenstelling van het nieuwe bestuur;
- Commerciële zaken (sponsoring etc);
- De organisatiestructuur van de nieuwe vereniging;
- Huisvesting (accommodatie en velden);
- Naamgeving, clubkleuren, tenue, logo en huisstijl;
- Voetbalzaken (jeugd, mannen, vrouwen);
- Financiën (afhandeling huidige financiële situatie, financiële organisatie, begroting etc);
- Cultuurzaken (vrijwilligersbeleid, activiteitencommissie, klussenclub, supportersvereniging, ereleden etc);
- Communicatie (website, social media etc);
- Tijdspad van alle activiteiten/werkgroepen;



EINDE